

Mise à jour concernant le **COVID-19**

Notre réactivité

Face à la pandémie de COVID-19, nous restons motivés par notre mission et nos valeurs. Nous nous engageons à assurer la sécurité de nos employés et de leurs familles, à avoir un impact positif sur nos communautés et à répondre aux besoins de nos clients afin qu'ils puissent se concentrer sur leurs patients. Accédez à notre [Centre de ressources COVID-19](#) pour ne rien rater concernant nos produits, nos services et la réponse de nos employés.

Nous nous concentrons sur ce que nous faisons de mieux pour soutenir les professionnels de santé qui interviennent en première ligne. Voici quelques-unes des façons dont nous apportons notre aide :

- **Adaptation aux besoins de nos clients.** Le paysage évolue et les politiques changent rapidement, mais nous nous adaptons à ce rythme. Nos employés continuent à soutenir le personnel des urgences et des hôpitaux pour les cas critiques. Ils s'emploient activement à aider les clients à planifier et à reprendre les chirurgies non urgentes, tandis que le reste de notre équipe à l'échelle mondiale trouve des moyens nouveaux et créatifs de répondre aux besoins des clients.

- **Production et innovation.** Nous avons augmenté la production de certains de nos produits qui peuvent aider les gens pendant cette crise. Il s'agit notamment de produits d'hygiène, de désinfection et de protection chirurgicale, ainsi que de lits d'hôpitaux, de brancards et de défibrillateurs.

En faisant appel à nos experts internes en recherche et développement, nous avons lancé de nouveaux produits essentiels pour répondre à la crise du COVID-19. Nous avons également travaillé activement avec notre association professionnelle et les organismes de réglementation pour accélérer l'autorisation et l'approbation des équipements de protection individuelle.

- **Partenariat avec les gouvernements.** Les gouvernements du monde entier jouent un rôle important dans les soins de santé, d'autant plus lors d'une crise sanitaire comme la pandémie de COVID-19. C'est pourquoi Stryker entretient des relations étroites avec les agences et les décideurs politiques afin de les aider à y faire face.
- **Engagement virtuel.** Nous utilisons la technologie de manière inédite pour nous connecter avec nos clients et répondre à leurs besoins. Nous avons éliminé tous les déplacements non essentiels et organisons désormais des réunions et des événements éducatifs de manière virtuelle.

Inspirés par nos professionnels de santé et entre eux, nos employés utilisent leur temps, leur talent et leurs ressources pour offrir un soutien au-delà de leur rôle quotidien chez Stryker :

- Nos employés donnent du sang par l'intermédiaire de la Croix-Rouge pour aider à pallier les pénuries et soutenir la campagne virtuelle SleevesUp lorsqu'il est impossible de quitter leur domicile.
- Les employés font des dons à des organisations caritatives locales et mondiales, notamment au Fonds de réponse de solidarité COVID-19 de l'Organisation mondiale de la santé et à la Croix-Rouge.
- Ils s'engagent dans des opportunités de bénévolat virtuel pour soutenir des associations à but non lucratif au niveau local et dans le monde entier.
- Et au sein de la communauté de Stryker, ils partagent leurs histoires liées à différentes actions ayant eu un impact les uns avec les autres afin de favoriser les liens pendant cette période de distanciation sociale.

Nous sommes déterminés à changer les choses pendant cette période et à rester fidèles à notre mission, car **nous sommes déterminés à améliorer les soins de santé aux côtés de nos clients.**