

**Centro de recursos de canales indirectos**

|  |
| --- |
| **Descripción**La Política sobre préstamos, muestras y productos de demostración establece directrices para saber cuándo es aceptable ofrecer artículos gratis a clientes finales. Los clientes finales podrían incluir, entre otros, subdistribuidores/subagentes, profesionales de la salud (HCP, Healthcare Professional) y organizaciones de salud. |

*Versión 1.0*

**Política sobre préstamos, muestras y productos de demostración**

\* Tenga en cuenta todos los códigos de industria locales (p. ej., AdvaMed) y todas las leyes locales a la hora de interactuar con profesionales de la salud o funcionarios públicos.

**Otra documentación para tener en cuenta**

* Código de Conducta
* Política sobre interacciones con profesionales de la salud y funcionarios públicos
* Política comercial de precios

**¿Esto de qué manera lo beneficia?**

Esta política proporcionará a los empleados una mejor comprensión de los artículos que se consideran gratuitos y los criterios para ofrecerlos. La política explica las diferencias entre los artículos gratuitos y ofrece una guía para ayudar a los empleados a determinar cuándo son apropiados los artículos gratuitos con un fin comercial legítimo.

**Instrucciones**

1. Asegúrese de que todos los empleados conozcan la Política sobre préstamos, muestras y productos de demostración.
2. Asegúrese de que todos los empleados conozcan las leyes y las reglamentaciones locales sobre productos gratuitos, que incluyen muestras y productos/equipos de evaluación, antes de ofrecérselos a los profesionales de la salud.

**POLÍTICA SOBRE PRÉSTAMOS, MUESTRAS Y PRODUCTOS DE DEMOSTRACIÓN**

**PROPÓSITO**

Ofrecer artículos gratis a clientes finales, incluidos préstamos, muestras y productos de demostración, puede ser apropiado en algunas circunstancias. La información que figura a continuación puede servir de guía para entender las diferencias entre estos artículos y cuándo es apropiado ofrecerlos a los clientes finales. Entre los clientes finales, se pueden incluir, entre otros, profesionales de la salud[[1]](#footnote-1), organizaciones de salud[[2]](#footnote-2) y subdistribuidores/subagentes.

**PRÉSTAMOS**

Los artículos pueden ser ofrecidos de manera gratuita por varias razones comerciales que pueden incluir el reemplazo de artículos perdidos/dañados, el reemplazo o la reparación debido al incumplimiento de la garantía, el retiro del mercado u otros problemas de calidad de los productos. El préstamo temporario de equipos también puede ser ofrecido mientras se repara un producto si hay un acuerdo vigente.

**MUESTRAS**

Una muestra es una pequeña cantidad de un producto de consumo entregado a un profesional de la salud para que se familiarice con él y adquiera la experiencia de su uso. El propósito de una muestra es dar al profesional de la salud la oportunidad de experimentar el producto y aprender su uso clínico eficaz y seguro. No esperamos recuperar la posesión ni la tenencia de las muestras, ya que normalmente son productos de un solo uso.

**EQUIPOS/PRODUCTOS DE DEMOSTRACIÓN**

Los equipos/productos de demostración son equipos o productos de capital entregados de forma gratuita a profesionales de la salud. El propósito de los equipos/productos de demostración es ayudar a evaluar las opiniones de los usuarios durante un período definido con relación al uso previsto del equipo/producto. Se recomienda que este período para reunir opiniones no supere los 90 días.

**ACEPTABILIDAD Y REQUISITOS**

Los artículos gratuitos solo deben ser proporcionados cuando hay una razón comercial legítima para hacerlo y la distribución de dichos artículos cumple con las leyes, las reglamentaciones y las prácticas aplicables. Estos artículos deben permitir al cliente final determinar si le gustaría comprar los productos, pero no debe generar una influencia indebida en la decisión. Por ejemplo:

* **Los préstamos** deben ofrecerse solo para ayudar a resolver un problema de calidad del producto y si hay un acuerdo vigente.
* **Las muestras** deben ser ofrecidas solo para permitir a los usuarios finales familiarizarse con el producto. La cantidad de muestras ofrecidas debe ser razonable.
* **Los productos/equipos de evaluación** pueden ser ofrecidos a los usuarios finales cuando hay un propósito comercial legítimo por un plazo razonablemente necesario
según la frecuencia de uso anticipado.

El representante comercial debe obtener la aprobación escrita requerida antes de ofrecer artículos gratuitos y, al hacerlo, debe definir el propósito comercial apropiado y la duración asociada al ofrecimiento de este artículo.

Se debe firmar un documento escrito con el cliente final. Consulte la *tabla Requisitos de documentación* que figura a continuación para conocer los artículos que deben
incluirse en el acuerdo escrito.

1. Profesionales de la salud [↑](#footnote-ref-1)
2. Organizaciones de salud

\* La información que se incluye en este documento no es taxativa. Consulte las leyes y las reglamentaciones locales sobre artículos provistos de forma gratuita, que incluyen muestras, demostraciones y productos/equipos de evaluación. [↑](#footnote-ref-2)