

**Centrum zdrojů**

**pro nepřímé partnery**

\* Při komunikaci se zdravotnickými pracovníky a vládními činiteli zohledněte všechny místní oborové kodexy (např. AdvaMed) a místní zákony.

*Verze 1.0*

**Zásady pro vzorky a výpůjční a předváděcí produkty**



**Další dokumenty, které je třeba vzít v úvahu**

* Kodex chování
* Zásady interakce s HCP a vládními činiteli
* Zásady stanovování komerčních cen

**Jaké výhody vám to přináší?**

Tyto zásady umožní zaměstnancům lépe porozumět produktům poskytovaným bezplatně a kritériím jejich poskytování. Tyto zásady vysvětlují rozdíly mezi produkty poskytovanými bezplatně a definují pokyny, které zaměstnancům pomohou určit, ve kterých případech je vhodné bezplatně poskytovat produkty při plnění legitimního obchodního cíle.



|  |
| --- |
| **Popis**  Zásady pro vzorky a výpůjční a předváděcí produkty definují, kdy je přijatelné poskytovat zákazníkům produkty bezplatně. Mezi koncové zákazníky mohou patřit mimo jiné dílčí distributoři nebo zástupci, zdravotničtí pracovníci (HCP) a zdravotnické organizace. |



**Pokyny**

1. Seznamte všechny zaměstnance se Zásadami pro vzorky a výpůjční a předváděcí produkty.
2. Zajistěte, aby byli všichni zaměstnanci seznámeni s místními zákony a předpisy týkajícími se bezplatně poskytovaných produktů včetně vzorků a zkušebních produktů/vybavení, a to ještě před jejich poskytnutím zdravotnickým pracovníkům.

**ZÁSADY PRO VZORKY A VÝPŮJČNÍ A PŘEDVÁDĚCÍ PRODUKTY**

**ÚČEL**

Bezplatné poskytování produktů koncovým zákazníkům, včetně vzorků, výpůjčních a předváděcích produktů, může být vhodné pouze za určitých okolností. Níže uvedené informace slouží jako vodítko pro pochopení rozdílů mezi těmito produkty a toho, kdy je vhodné je poskytovat koncovým zákazníkům. Mezi koncové zákazníky mohou patřit mimo jiné HCP[[1]](#footnote-1), HCO[[2]](#footnote-2) a dílčí distributoři či zástupci.

**VÝPŮJČNÍ PRODUKTY**

Produkty mohou být poskytovány bezplatně z různých obchodních důvodů, které mohou zahrnovat náhradu chybějících/poškozených produktů, výměnu nebo opravu z důvodu porušení záruky, stažení z trhu nebo jiných problémů s kvalitou produktu. Produkt je možné dočasně zapůjčit na dobu opravy produktu, pokud byla uzavřena příslušná dohoda.

**VZORKY**

Vzorky jsou dodávky malého množství spotřebního produktu, které jsou poskytovány zdravotnickým pracovníkům, aby se s nimi mohli seznámit a získat zkušenosti s jejich používáním. Účelem vzorků je umožnit zdravotnickým pracovníkům vyzkoušet si přípravek a seznámit se s jeho účinným a bezpečným klinickým použitím. Nepředpokládáme, že vzorky později znovu převezmeme, protože se obvykle jedná o jednorázové produkty.

**PŘEDVÁDĚCÍ PRODUKTY/VYBAVENÍ**

Předváděcí produkty/vybavení jsou investiční produkty nebo vybavení, které jsou bezplatně poskytovány HCP. Účelem předváděcích produktů/vybavení je pomoci vyhodnotit zpětnou vazbu od uživatelů v rámci stanoveného období, které se vztahuje k zamýšlenému použití produktu/vybavení. Doporučuje se, aby tato lhůta pro zpětnou vazbu nepřesáhla 90 dní.

**PŘÍPUSTNOST A POŽADAVKY**

Produkty lze bezplatně poskytovat pouze tehdy, pokud k tomu existuje legitimní obchodní důvod a pokud jejich distribuce vyhovuje příslušným zákonům, předpisům a postupům. Tyto produkty musí koncovému zákazníkovi pomoci rozhodnout se, zda si je chce koupit, nesmí však jeho rozhodnutí nepatřičně ovlivňovat. Příklad:

* **Výpůjční produkty** smí být poskytovány pouze za účelem řešení problémů s kvalitou produktů, a pouze pokud byla uzavřena příslušná dohoda.
* **Vzorky** mohou být poskytovány pouze za účelem seznámení koncových uživatelů s produktem. Počet poskytnutých vzorků musí být přiměřený.
* **Zkušební produkty/vybavení** je možno koncovým uživatelům poskytovat v případě existence legitimního obchodního účelu po přiměřeně nezbytnou dobu při zohlednění předpokládané četnosti použití.

Obchodní zástupce musí před bezplatným poskytnutím produktu získat písemný souhlas a musí přitom definovat příslušný obchodní účel a dobu trvání spojenou s poskytnutím tohoto produktu.

Je třeba získat písemný souhlas koncového zákazníka. Položky, které musí být zahrnuty do písemné dohody, naleznete níže v tabulce *Požadavky na dokumentaci*.

1. Zdravotničtí pracovníci

   2 Zdravotnické organizace [↑](#footnote-ref-1)
2. \* Informace obsažené v tomto dokumentu nejsou absolutním výčtem. Řiďte se místními zákony a předpisy týkajícími se produktů poskytovaných bezplatně, včetně vzorků, předváděcích a zkušebních produktů/vybavení. [↑](#footnote-ref-2)