

**間接管道**

**資源中心**

**其他需要考慮的文件檔案**

* 行為準則
* HCP 和政府官員互動政策
* 商業定價政策

**租借品、樣品和示範產品政策**

\*在與專業醫療保健人員或政府官員互動時，請考慮所有當地產業準則（例如 AdvaMed）和當地法律

**說明**

1. 確保所有員工都了解租借品、樣品和示範產品政策。
2. 在向 HCP 提供之前，確保所有員工都熟悉有關免費產品（包括樣品、
評估產品/設備）的當地法律和法規。

*版本 1.0*

**這對您有什麼益處？**

該政策將使員工進一步了解所謂的免費物品以及提供這些物品的標準。該政策解釋
免費物品之間的差異，並提供指導以幫助您的員工確定何時適合出於合法業務目的
提供免費物品。



|  |
| --- |
| **內容描述**租借品、樣品和示範產品政策建立有關何時可接受向最終客戶免費提供物品的指引。最終客戶可能包括但不限於子分銷商/代理商、專業醫療保健人員 (HCP) 和醫療保健組織。 |

**租借品、樣品和示範產品政策**

**目的**

在少數情況下，向最終客戶提供包括租借品、樣品和示範產品在內的免費物品可能是合適的。以下資訊可作為指導，幫助您了解這些物品之間的差異以及何時適合將它們提供給最終客戶。最終客戶可以包括但不限於 HCP[[1]](#footnote-1)、HCO[[2]](#footnote-2) 和子分銷商/代理商。

**租借品**

出於各種商業原因，可能會免費提供物品，可能包括更換丟失/損壞的物品、因違反保固、召回或其他產品品質問題而導致更換或維修。如果有適當的協議，也可以在維修產品時提供臨時的租借品設備。

**樣品**

樣品是少量提供給 HCP 的消耗品，以便他們熟悉並獲得處理該物品的經驗。樣品的目的是讓 HCP
有機會體驗產品並了解其有效和安全的臨床用途。我們預計不會重新取得貨擁有該樣品，因為它們
通常是單一使用的產品。

**示範產品/設備**

示範產品/設備是免費提供給 HCP 的資本產品或設備。示範產品/設備的目的是幫助評估在規定時間
內與產品/設備之預期用途相關的使用者回饋。建議此回饋期不超過 90 天。

**可接受性和要求**

僅當有合法的業務目的且這些物品的分發符合適用的法律、法規和實踐時，才可提供免費物品。
這些物品應使最終客戶能夠確定是否願意購買此類產品，但不會不當影響他們的決定。例如：

* **租借品**應僅用於幫助解決產品品質問題並且已簽訂適當的協議。
* **樣品**僅應為讓最終使用者熟悉產品而提供。提供的樣品數量應合理。
* 根據預期使用的頻率，**評估產品/設備**可在合理必要時間範圍內有合法業務目的時提供給最
終使用者。

業務代表應在提供免費物品之前獲得所需的書面核准，並在此過程中定義適當的業務目的和與提供
此物品相關的持續時間。

應獲得最終客戶的書面文件。請參見下表*文件檔案要求*所列出應包含在書面協議中的物品。

1. 專業醫療保健人員

2 醫療保健組織 [↑](#footnote-ref-1)
2. \*本文件中包含的資訊並非完整列表。關於免費提供的樣品、示範和評估產品/設備等項目，請參閱當地法
律和法規。 [↑](#footnote-ref-2)